

Regulamin Karty Stałego Klienta (09_2025)

INFORMACJE OGÓLNE

1. Karta stałego klienta jest kartą rabatową przeznaczoną dla klientów dokonujących zakupów w firmie Hoger MB Sp. zoo, NIP 575-188-71-47
2. Karta może zostać przyznana osobom fizycznym oraz podmiotom gospodarczym.
3. KSK dla osób fizycznych jest kartą imienną i ważna jest z dowodem potwierdzającym tożsamość.
4. KSK dla podmiotów gospodarczych jest kartą przypisaną konkretnej firmie i może być używana przez osoby wykazane w wniosku, które mają obowiązek okazania dowodu tożsamości posługując się kartą
- 4a) Osoby uprawnione do reprezentowania podmiotu gospodarczego mogą w każdym czasie zmienić listę osób uprawnionych do korzystania z karty
- 4b) Na wniosek osoby uprawnionej do reprezentowania podmiotu gospodarczego do KSK mogą zostać wydane maksymalnie 3 duplikaty.
5. Wniosek o przyznanie karty stałego klienta składa się w punkcie obsługi firm, lub u kierownika składowicy, który rozpatruje go w terminie do 7 dni.
6. Karta jest honorowana w następujących punktach firmy Hoger MB Sp. z o.o.:
 - Mrówka, 42-700 Lubliniec ul. Oleska 20
 - Składowica Materiałów Budowlanych, 42-700 Lubliniec ul. Częstochowska 46
 - Składowica Materiałów Budowlanych, 46-380 Dobrodzień ul. Piastowska 62a
7. Okazując przy zakupie Kartę Stałego Klienta Klient oświadcza, że rezygnuje z punktów przyznawanych w ramach programu Payback.
8. Rabat przysługuje na wybrane towary z oferty. Z rabatowania wyłączone są towary oznaczone żółtą cerówką, objęte promocją (w tym promocją gazetkową) lub wyprzedażą.
9. Karta stałego klienta jest kartą bezterminową, ale wysokość rabatu może mieć zmienną wartość w różnych okresach.

WYSOKOŚĆ RABATÓW

Wartość zakupów brutto od której zależny jest próg rabatów sumuje się z wszystkich jednostek HOGER MB wyszczególnionych w pkt 6.

I. RABAT PODSTAWOWY 1-4%

I.1. Karta przysługuje podmiotom, które dokonają jednorazowego zakupu za min 300 zł i uprawnia do otrzymania rabatu w wysokości 1%.

I.2. Rabat może zostać podniesiony na wniosek klienta jeżeli jego obroty brutto w ciągu ostatnich 90 dni osiągną wielkość:

WIELKOŚĆ OBROTU BRUTTO W ZŁ WYSOKOŚĆ RABATU

Obrót brutto w zł	Wysokość rabatu
0-300	1%
300,01-1000,00	2%
1000,01-4000,00	3%
Powyżej 4000,00	4%

I.3 Rabat podstawowy jest przyznany bezterminowo.

II RABATY DLA PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH- 5-10% VIP

II.1 Podmiot gospodarczy, który osiągnął rabat wysokości 4% lub więcej może złożyć wniosek o podwyższenie rabatu do wysokości uzależnionej od obrotów brutto za

ostatnie 90 dni

zgodnie z poniższą tabelą:

WIELKOŚĆ OBROTU BRUTTO W CIĄGU 90 DNI
WYSOKOŚĆ RABATU

Obrót brutto w zł	Wysokość rabatu
6000,01-10.000	5%
10.000,01-20.000	6%
20.000,01-30.000	7%
30.000,01-40.000	8%
40.000,01-50.000	9%
Powyżej 50.000	10%

II.2 Co kwartał w dniach: 1 stycznia, 1 kwietnia, 1 lipca, 1 października weryfikowane są obroty i rabaty są obniżane do poziomu zgodnie z tabelą z pkt. II.1

Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 września 2025